



Privacy Policy

01.04.2026

Wenn Sie ein Angebot von **antenne 1 NECKARBURG ROCK & POP** nutzen, verarbeitet die RNB Radio Neckarburg GmbH, Waldtorstraße 18, 78628 Rottweil Ihre personenbezogenen Daten. Mit diesen Datenschutzhinweisen informieren wir Sie, wie und warum wir Ihre Daten verarbeiten und wie wir gewährleisten, dass sie vertraulich bleiben und geschützt sind.

We take data protection seriously: as a matter of principle, we only process personal data if this is necessary for the provision of a service or offer or if it is provided voluntarily by the user. We also use technical and operational security measures to protect personal data against accidental or intentional manipulation, loss, destruction or access by unauthorised persons. We regularly review and modernise these precautions.

Privacy policy for applications

If you have applied for a job with us, you will find the necessary data protection information [here](#).

Data protection at a glance

What data do we collect?

- Bestandsdaten (z.B. Namen, Adressen)
- Kontaktdaten (z.B. E-Mail, Telefonnummern)
- Inhaltsdaten (z.B. Eingaben in Onlineformularen)
- Nutzungsdaten (z.B. besuchte Webseiten, Interesse an Inhalten, Zugriffszeiten)
- Meta-/Kommunikationsdaten (z.B. Geräte-Informationen, IP-Adressen, ID)

How do we collect the data?

Die Daten, die beim Aufrufen unserer digitalen Angebote anfallen, erheben wir automatisiert. Ansonsten erheben wir Daten auf Grund Ihrer Eingaben bzw. Mitteilungen oder durch den Einsatz von Cookies oder ähnlichen Technologien.

What do we use the data for?

Bereitstellung der Inhalte

- Cookies und ähnliche Technologien
- technische Bereitstellung und Sicherheit
- Unbedingt erforderliche Technologie
- Einbindung von externen Multimedia-Inhalten (Video, Audios, Kartendienste, Twitter, Instagram, etc.)
- Login
- Podcasts

Kommunikation

- Kontakt und Kommunikation

Werbung für unsere eigenen Produkte

- Marketing für eigene Produkte
- Newsletter
- Gewinnspiele und Quizze

Werbung durch Dritte

- Fremdvermarktung durch Dritte

Do we share data?

If you have given your consent or we are otherwise legally authorized to do so, we will pass on your personal data to service providers (e.g., hosting, marketing, sales partners, payment service providers) for the above-mentioned purposes. In such cases, we comply with the legal requirements and, in particular, conclude appropriate contracts or agreements with the recipients of your data to protect your data.

We transfer personal data to other companies within our group of companies or grant them access to this data for administrative purposes. This transfer of data is based on our legitimate business and economic interests or takes place if it is necessary to fulfill our contractual obligations or if the consent of the data subjects or legal permission has been obtained.

Do we transfer data to third countries?

In order to use our digital services, it may be necessary to transfer certain personal data to third countries, i.e. countries where the GDPR does not apply. However, we only allow your data to be processed in a third country if the specific requirements of Art. 44 ff. GDPR are met and thus an adequate level of data protection is guaranteed in that country. This means that the third country must either have an adequacy decision by the European Commission or suitable safeguards in accordance with Art. 46 GDPR or one of the conditions of Art. 49 GDPR. **Unless otherwise stated below, we use the currently valid**

[standard contractual clauses]([https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/? uri=CELEX:32021D0914&from=DE](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/HTML/?uri=CELEX:32021D0914&from=DE) “current version of the standard contractual clauses”) for the transfer of personal data to processors in third countries.

How do we secure the data?

In order to protect your privacy and ensure a level of protection appropriate to the risk, we take technical and organizational measures in accordance with legal requirements, taking into account the state of the art, implementation costs, and the nature, scope, circumstances, and purposes of processing, as well as the varying likelihood and severity of threats to the rights and freedoms of natural persons. These measures ensure the confidentiality, integrity, availability, and resilience of your data. This includes, among other things, the use of recognized encryption methods (SSL or TLS) and pseudonymization.

However, we would like to point out that, due to the structure of the Internet, it is possible that the rules of data protection and the above-mentioned security measures may not be observed by other persons or institutions outside our area of responsibility. In particular, unencrypted data disclosed, e.g., by email, may be read by third parties. We have no technical influence on this.

When do we delete the data?

We delete or anonymize your personal data as soon as it is no longer required for the purposes for which we collected or used it.

However, we may still need to store your data until the expiry of the retention obligations and periods imposed by the legislator or supervisory authorities, which may arise from the German Commercial Code, the German Fiscal Code, and the German Money Laundering Act (usually 6 to 10 years). In addition, we may retain your data until the expiry of the statutory limitation periods (i.e., usually 3 years, but in individual cases up to 30 years) if this is necessary for the assertion, exercise, or defense of legal claims. After that, the relevant data will be deleted.

What rights do you have?

- Information
- Deletion
- Correction
- Objection

You can contact the data protection officer with your request by mail or by email at swmh-datenschutz@atarax.de.

This privacy policy is updated from time to time. The date of the last update can be found at the beginning of this information.

Privacy Manager

You can obtain an overview of all the tools and cookies we use as well as an option to withdraw your consent by clicking on Privacy settings at the bottom of the website you are visiting.

You will find detailed data protection information below.

So stellen wir Ihnen unsere Inhalte bereit

Cookies and similar technologies

If cookies, device identifiers, or other personal data are stored or accessed on your device for processing purposes, this is done on one of the legal bases of Art. 6 GDPR.

In order to be able to provide the telemedia service you have expressly requested, we also take into account the provisions of Section 25 of the German Telecommunications Digital Services Data Protection Act (TDDDG), in particular the requirement under Section 25 (2) No. 2 TDDDG.

You can find an overview of the technologies used under Privacy settings.

Types and functions of cookies

Cookies are text files that contain data from visited websites or domains and are stored by a browser on users' devices. A cookie primarily serves to store information about a user during or after their visit to an online offering. The stored information may include, for example, language settings on a website, login status, a shopping cart, or video interactions. The term “cookies” also includes other technologies that perform the same functions as cookies (e.g., when user information is stored using pseudonymous online identifiers, also known as “user IDs”).

There are the following types of cookies and functions:

- **Temporary cookies (also known as session cookies):** Temporary cookies are deleted at the latest after a user leaves an online offering and closes their browser.
- **Permanent cookies:** Permanent cookies remain stored even after the browser is closed. This allows, for example, the login status to be saved or preferred content to be displayed directly when the user visits a website again. Similarly, the interests of users, which are used for reach measurement or marketing purposes, can be stored in such a cookie.
- **First-party cookies:** First-party cookies are set and used by us to process user information.
- **Third-party cookies:** Third-party cookies are mainly used by advertisers (so-called third parties) or other partners to process user information.
- **Strictly necessary (also: essential or necessary) cookies:** These cookies ensure functions without which these digital offerings could not be used as desired. They may be absolutely necessary for the operation of a website, for example to store logins or other user entries, or for security reasons.

- **Analysis and statistics cookies:** These cookies enable us to analyze the use of our digital offerings, in particular to measure reach—i.e., clicks, visits, and visitor numbers. The aim is to statistically determine the number of visits and visitors and their surfing behavior (duration, origin) and thus obtain market-wide comparable values. The information collected is evaluated in aggregate form in order to derive improvements and optimizations for our products.
- **Marketing and personalization cookies:** Cookies are also used to store a user's interests or behavior (e.g., viewing certain content, using functions, etc.) in a user profile. Such profiles are used, for example, to display content to users that corresponds to their potential interests. This process is also referred to as “tracking,” i.e., tracking the potential interests of users. If we use cookies or tracking technologies, we will provide separate information about this in our privacy policy or when obtaining consent.

Technical provision and security

When our offer is used, we automatically employ essential technologies and process the following information:

- Information about the accessing device and the software used
- Date and time of access
- Websites from which the user accesses our website or which the user visits via our website
- IP address

The collection of these logs and their temporary storage and processing are necessary to ensure system security and integrity (in particular to ward off and defend against attempts at attack or damage) and are carried out in accordance with our legitimate interest (§ 25 (2) No. 2 TDDDG, Art. 6 (1) f GDPR).

The storage period for this log data is usually seven days; for reliable detection of AI bots, it is 30 days. From this point on, this specific server log data is anonymized based on our legitimate interest in statistical evaluation to assess AI bots and their impact on our content (Art. 6 (1) f GDPR).

The legal basis for the aforementioned data processing is our legitimate interest pursuant to Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR.

Essential technology

The following tools and cookies are strictly necessary technologies, i.e., essential for providing our services as requested by the user.

Dienstleister Radiosphere

Wir nutzen die Dienste der radiosphere Media & Streaming Solutions GmbH, Pfuelstr.5, 10997 Berlin, um unser Web- bzw. Appangebot bereitzustellen.

Wir haben mit radiosphere einen Auftragsverarbeitungsvertrag geschlossen, um zu

gewährleisten, dass die Daten unserer Nutzer nur auf unsere Weisung hin und unter

Einhaltung der DSGVO verarbeitet werden. Weitere Informationen zum Datenschutz

bei radiosphere finden Sie unter:

https://drive.google.com/file/d/1EAvA9_WgC_1VHW8gBwktPsPWNIGcs2o2/view.

Dabei werden personenbezogene Daten unserer Nutzer verarbeitet und an radiosphere als unseren Auftragsverarbeiter übermittelt. Bei den Daten handelt es

sich überwiegend um Server-Log-Daten wie:

- IP-Adresse
- Informationen zum Webbrowser
- Zugriffszeiten
- URL der Webseite.

Weitere personenbezogene Daten können verarbeitet werden, wenn diese vom Nutzer z.B. im Rahmen einer Registrierung angegeben worden sind, wie z. B. B

- Benutzername
- E-Mail-Adresse
- Telefonnummer
- Zugangsdaten.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Nutzer ist

grundsätzlich unser berechtigtes Interesse (nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

Des Weiteren kann die Verarbeitung auf Grundlage einer Einwilligung des

Nutzers
nach Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a DSGVO.

Die personenbezogenen Daten der Kategorie Server-Log-Daten werden regelmäßig nach 14 Tagen gelöscht. Daten, die aufgrund einer Einwilligung des Nutzers verarbeitet werden, werden regelmäßig gelöscht, wenn der Nutzer seine Einwilligung zurückzieht.

Widerrufs- und Widerspruchsmöglichkeit

Sie haben das Recht, Ihre datenschutzrechtliche Einwilligungserklärung jederzeit zu widerrufen. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt.

Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widersprechen.

Google Analytics

Wir verwenden Google Analytics (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland) zur Messung und Analyse der Nutzung unseres Onlineangebotes auf der Grundlage einer pseudonymen Nutzeridentifikationsnummer. Diese Identifikationsnummer enthält keine eindeutigen Daten, wie Namen oder E-Mail-Adressen. Sie dient dazu, Analyseinformationen einem Endgerät zuzuordnen, um zu erkennen, welche Inhalte die Nutzer innerhalb eines oder verschiedener Nutzungsvorgänge aufgerufen haben, welche Suchbegriffe sie verwendet haben, diese erneut aufgerufen haben oder mit unserem Onlineangebot interagiert haben. Ebenso werden der Zeitpunkt der Nutzung und deren Dauer gespeichert, sowie die Quellen der Nutzer, die auf unser Onlineangebot verweisen und technische Aspekte ihrer Endgeräte und Browser. Dabei werden pseudonyme Profile von Nutzern mit Informationen aus der Nutzung verschiedener Geräte erstellt, wobei Cookies eingesetzt werden können. Google Analytics protokolliert und speichert keine individuellen IP-Adressen für EU-Nutzer. Analytics stellt jedoch grobe geografische Standortdaten bereit, indem es die folgenden Metadaten von IP-Adressen ableitet: Stadt (und der abgeleitete Breiten- und Längengrad der Stadt), Kontinent, Land, Region, Subkontinent (und ID-basierte Gegenstücke). Beim EU-Datenverkehr werden die IP-Adressdaten ausschließlich für diese Ableitung von Geolokalisierungsdaten verwendet,

bevor sie sofort gelöscht werden. Sie werden nicht protokolliert, sind nicht zugänglich und werden nicht für weitere Verwendungszwecke genutzt. Wenn Google Analytics Messdaten sammelt, werden alle IP-Abfragen auf EU-basierten Servern durchgeführt, bevor der Verkehr zur Verarbeitung an Analytics-Server weitergeleitet wird.

Die Speicherdauer der Daten beträgt 14 Monate (betrifft Daten auf Nutzer- und Ereignissebene). Aggregierte Daten sind anonymisiert und werden nicht gelöscht.

Google ist unser Auftragsverarbeiter, mit dem wir die dazu erforderlichen Vereinbarungen geschlossen haben. Wir haben zudem Maßnahmen ergriffen, um geeignete und angemessene Garantien zum Schutz der personenbezogenen Daten beim Drittlanddatentransfer sicherzustellen, indem wir EU-Standardvertragsklauseln abgeschlossen haben und bei Bedarf zusätzliche Maßnahmen zum Schutz der Betroffenenrechte beachten.

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

Google Tag Manager

Der Dienst Google Tag Manager ist ein Organisationstool und ermöglicht es uns, Dienste zu steuern. Das Tool nutzt lediglich die IP-Adresse, um die Verbindung zum Server herzustellen und technisch funktionieren zu können. Ansonsten werden mit dem Tool selbst keine personenbezogenen Daten verarbeitet. Der Tag Manager sorgt dafür, dass andere Dienste nur dann ausgeführt werden, wenn die im Tag Manager festgelegten Bedingungen (Tags) dafür erfüllt sind. So stellen wir sicher, dass beispielsweise einwilligungspflichtige Tools erst nach Ihrer Einwilligung geladen werden. Der Tag Manager greift nicht auf die durch die Tools verarbeiteten Daten zu.

Usercentrics

Um Ihre datenschutzrechtliche Einwilligung einholen und speichern zu können, verwenden wir über den von uns beauftragten Dienstleister Crossplan Deutschland die Consent Management Plattform der Usercentrics GmbH, Rosental 4, 80331 München.

Es handelt sich hierbei um einen Dienst zur Verwaltung von Einwilligungen zur Einhaltung unserer gesetzlichen Verpflichtungen und zur Speicherung der

Einwilligung.

Genutzte Technologien sind Cookies und der lokale Speicher. Es werden folgende Daten erhoben:

- Datum und Uhrzeit des Besuchs
- Browser-Informationen
- anonymisierte IP-Adresse
- Opt-in- und Opt-out-Daten
- Geräteinformationen.

Rechtsgrundlage ist die Erfüllung der gesetzlichen Nachweispflicht in Bezug auf Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://usercentrics.com/de/datenschutzerklaerung/>.

The legal basis for the aforementioned data processing is our legitimate interest pursuant to Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR.

Google Maps

Das Unternehmen setzt konkrete Einbettungen oder Embeds von Google Maps ein. Dieses Embed stellt eine Karte auf der Google Maps-Plattform dar. Die Einbettung erfolgt durch das technische Verfahren des sogenannten Framings. Bei der Nutzung von Google Maps werden von Google auch Daten über die Nutzung der Maps-Funktionen durch Besucher der Webseiten erhoben, verarbeitet und genutzt.

Durch das Anklicken wird in die Verarbeitung eingewilligt.

Nähere Informationen über die Datenverarbeitung durch Google können Sie den Datenschutzhinweisen von Google entnehmen, die Sie [hier](#) finden.

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

Embeds

We use embeds, i.e., embedded content, to offer you interesting content. The respective embedding is carried out using a technical process known as framing. Framing involves simply inserting a provided HTML link into the code

of a website to create a display frame on our pages, enabling the content stored on the servers of the third-party platform to be played.

This third-party content is displayed to you with your consent (Art. 6 (1) (a) GDPR).

Some of this content comes from social networks or other companies, including those in the USA. By integrating their content, cookies and similar technologies may be used by them and data may be transferred to them, including to the USA (e.g., your IP address, browser information, cookie ID, pixel ID, page accessed, date and time of access). Details on the integrated content of the individual networks or these companies, which is stored on their servers and for the provision of which your IP address is transmitted to these companies, as well as on the data processing carried out by these companies, which may also include advertising purposes, can be found in the following lines.

- **Meta Platforms** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **Instagram** (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland); weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie [hier](#).
- **X** (Twitter International Unlimited Company, One Cumberland Place, Fenian Street, Dublin 2, D02 AX07, Ireland); further information on data protection can be found [here](#).
- **YouTube** (Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland). Further information on data protection can be found [here](#).
- **Vimeo** Vimeo Inc., 555 West 18th Street, New York 10011, USA; further information on data protection can be found [here](#).
- **Meta-Plattformen** [Optout](#)
- **X** [Optout](#)
- **Youtube/Google** [Opt-out](#)

Widerruf von Einwilligungen

Ihre erteilte Freigabe, Einwilligung (Aktivierung der Embeds durch OK Button) wird im Local Storage Ihres verwendeten Browsers gespeichert. Sie können Ihre erteilte Einwilligung jederzeit widerrufen, indem Sie den Zwischenspeicher (Cache) Ihres Browsers leeren oder über die Datenschutzeinstellungen - am Fuß der besuchten Website steuern.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung ist die Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a) DS-GVO, wenn die Embeds technisch so gesteuert werden können.

Die Analyse erfolgt nur mit Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. a) DSGVO).

Podcasts

Mit dem Ausspielen und Anzeigen von Podcasts und Videos haben wir Dienstleister beauftragt, die in unserem Auftrag und nach unserer Weisung ihre Dienste und Tools in unsere digitalen Angebote einbinden. Dabei werden die IP-Adresse und Geräteinformationen für das technische Bereitstellen dieser Dienste sowie das Erheben statistischer Daten wie beispielsweise von Abrufzahlen verarbeitet. Diese Daten werden vor der Speicherung in der Datenbank anonymisiert oder pseudonymisiert, sofern sie für die Bereitstellung der Podcasts nicht erforderlich sind.

The legal basis for the aforementioned data processing is our legitimate interest pursuant to Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR.

If advertisements and adverts from third parties are played in the podcasts, this will only take place with your consent (Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. a) GDPR).

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

Registration

Sie können sich über unsere Login-Systeme ein digitales Konto (Login) anlegen, mit dem Sie sich nach der ersten Registrierung bei allen unseren jeweiligen digitalen Angeboten anmelden können. Einige Angebote können Sie nur nutzen, wenn Sie ein Login haben. Bei der Anmeldung nutzen wir Cookies in Ihrem Browser, um Sie zu identifizieren.

Widerruf

Ihr Benutzerkonto (Login) können Sie jederzeit löschen und die Verarbeitung Ihrer Daten widerrufen.

The legal basis for the aforementioned data processing is Art. 6 para. 1 lit. b) GDPR.

My data

Wenn Sie bei uns ein Benutzerkonto angelegt haben, verarbeiten wir folgende Daten:

Daten	Datenkategorie	Verarbeitungszweck	Speicherdauer
Login-/Benutzerkennung, E-Mail-Adresse, Passwort	Logindaten	Einloggen oder Abweisen eines Nutzers	bis Kontolöschung bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Titel, Anrede, Geburtsdatum	Personenstammdaten	Zuordnung zum Login	bis Kontolöschung bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Telefonnummer, Emailadresse	Kontaktdaten	Rückfragen	bis Ende des Accounts
Postadresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse	Kontaktdaten	Werbung	bis Widerruf bzw. Widerspruch
Anmeldedaten (Zeitpunkte und technische Informationen)	Servicezeiten	Sicherstellung des Logins	bei Kontolöschung bzw. bei Nichtnutzung nach zwei Jahren
Datum u. Uhrzeit des Besuchs, Refferer,	Zugriffsdaten	Sicherstellung und Protokoll	bis Kontolöschung bzw. bei

Daten	Datenkategorie	Verarbeitungszweck	Speicherdauer
Abgerufene Datei; verwendete Internet Protokoll-Adresse (IP-Adresse), Browsertyp und -version			Nichtnutzung nach zwei Jahren

The legal basis for the aforementioned data processing is our legitimate interest pursuant to Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR.

When you contact us

Contacting us

When you contact us, we only collect personal data (e.g. name, e-mail address, telephone number) if you provide it to us voluntarily. This information is expressly provided on a voluntary basis. The purpose of processing your data is to process and respond to your enquiry. This is also our legitimate interest in data processing in accordance with Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR.

In the case of a telephone enquiry, your data will also be processed by telephone applications and in some cases also via a voice dialogue system in order to support us in the distribution and processing of enquiries.

We will delete your data that we have received in the course of contacting you as soon as your request has been fully processed and no further communication with you is required or requested by you.

Messengerdienste über whappodo

Wenn Sie Instant-Messenger wie den Facebook-Messenger, Telegram, Whatsapp, Threema oder Viber benutzen, willigen Sie zuvor deren Nutzungsbedingungen ein.

Alle Daten, die Sie über Ihre Privatsphäreneinstellungen preisgeben sind für unseren Dienst sichtbar. Nachfolgend beschreiben wir welche Daten, zu welchem Zweck Daten gespeichert werden und wie Sie die Daten bei den Anbietern unserer Chat-Lösung löschen können. **Whappodo** stellt lediglich die Plattform um die Daten zu organisieren, Nachrichten zu senden / empfangen und stellt Tools für die Auswertungen der Daten in Form von Statistiken bereit. Whappodo verarbeitet personenbezogene Daten nur im Rahmen der Leistungen für den jeweiligen Betreiber. Whappodo stellt diesem ein System zur Verwaltung der Nachrichten zur Verfügung. Whappodo selbst versendet Nachrichten nur im Ausnahmefall, z.B. in sicherheitsrelevanten Fällen per SMS.

Handynummer bei Whatsapp, Nutzer-ID bei Facebook und anderen Messengern

Verarbeitete Daten:

- Handynummer bei Whatsapp, Nutzer-ID bei Facebook und anderen Messengern
- Nickname bzw. öffentlicher Profilname
- Profilbild
- Eingehende Nachrichten mit Inhalt und Zeitstempel
- Empfangs- und Lesebestätigungen

Die Arten der Verarbeitungen:

- Die Handynummer dient zur Identifizierung des Nutzers
- Nickname und Profilbild die über den Instantmessenger bereitgestellt werden zur Darstellung genutzt
- Nachrichten werden in einem Chatverlauf gespeichert.
- Die Empfangs- und Lesebestätigungen dienen zur Sicherstellung des reibungslosen Empfangs und zur Bereinigung inaktiver Kontakte.

Es erfolgt von unserer Seite keine automatisierte Analyse der Daten auf bestimmtes Nutzerverhalten.

Löschung der Daten:

Sie können jederzeit Ihre Daten löschen, indem Sie folgenden Text (Groß- und

Kleinschreibung ist unbedeutend) an uns schicken:

Alles löschen.

Beachten Sie bitte, dass wir Ihnen aus technischen Gründen keine Bestätigung über die Löschung über denselben Messenger-Kanal mehr senden können. Sie können sich auch jederzeit wieder an dem jeweiligen Dienst anmelden. Sollten Sie den Messengerdienst nicht mehr nutzen und sich zum Beispiel mit dem Wort **stop** im Falle eines Broadcast-Abos abmelden, oder die Kommunikation mit dem Serviceteam des Betreibers ihrerseits eingestellt wird, werden alle Daten automatisch nach 30 Tagen gelöscht.

Alle Daten werden auf Servern mit Standort Deutschland verarbeitet. Ihre persönlichen Daten werden nicht an Dritte weiter gegeben, außer an die Kunden, bei denen Sie sich selbst angemeldet haben und ausdrücklich Informationen per Nachrichten wünschen. Ausgenommen hiervon sind Dienstleistungspartner und Kunden, die zur Abwicklung der Infoservices die Übermittlung von Daten benötigen. In diesen Fällen beschränkt sich der Umfang der übermittelten Daten jedoch nur auf das erforderliche Minimum.

Wenn wir für unsere Produkte werben

Marketing for own products

In order to show you adverts for our own products, we use the services of advertising partners or cooperate with advertising partners and advertising networks (remarketing). These use cookies, pixels or similar technical means to display and analyse advertisements.

Adverts can be adapted to the respective user, for example by using information from the browser on usage (such as pages visited, visiting times, length of stay). User-specific adverts are also possible. In addition, analyses of reach or for billing purposes can be carried out in pseudonymised form. The details of the services used, co-operation partners and individual objection options are presented below.

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

You can obtain an overview of all the tools and cookies we use as well as a cancellation option by clicking on Data protection settings.

Perspective

Zur Vermarktung unsere Werbeangebote verwenden wir für mobile Websites die mobile funnel Software der Perspective Software GmbH.

Hier finden Sie die Erläuterungen von Perspektive zum Datenschutz:

<https://www.perspective.co/de/datenschutzerklaerung>.

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

Newsletter

Sie erhalten von uns Newsletter, wenn Sie diese explizit unter Angabe Ihres Namens und Ihrer E-Mail-Adresse bestellen. Die angegebene E-Mail-Adresse wird mit Hilfe einer Bestätigungsmail an diese überprüft („Double-Opt-In-Verfahren“). Diese personenbezogenen Daten verarbeiten wir mit Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Wenn Sie eingewilligt haben, werten wir Ihre Klicks in Newslettern mit Hilfe sogenannter Tracking-Pixel, also unsichtbarer Bilddateien aus. Diese sind Ihrer Mail-Adresse zugeordnet und werden mit einer eigenen ID verknüpft, um Klicks im Newsletter eindeutig Ihnen zuzuordnen. Das Nutzungsprofil soll dazu dienen, das Newsletter-Angebot auf Ihre Interessen zuschneiden zu können. Wir erfassen, wann Sie Newsletter lesen und welche Links Sie anklicken, und folgern daraus ein Interessenprofil.

Sie können sich von jedem Newsletter jederzeit abmelden und Ihre Einwilligung in den Versand und die Auswertung widerrufen — Sie erhalten dann allerdings keinen Newsletter mehr. Zu diesem Zweck findet sich in jedem Newsletter ein entsprechender Link.

Die Löschung Ihrer Daten erfolgt nach Abbestellung des Newsletters zum Ende des Jahres, in dem Sie sich vom Newsletter abgemeldet haben.

Newsletter - Data processing in detail

Data	Purpose of processing	Legal basis for processing	Storage period
E-mail address	Sending the newsletter	Consent	until cancellation
IP address for opt-in	Proof of double opt-in	Consent	until cancellation
Time of DOI verification	Proof of double opt-in In	Consent	until revocation
Salutation*	Direct address	Consent	until revocation
First name*	Direct address	Consent	until revocation
Last name*	Direct address	Consent	until revocation
Usage data	Further development and improvement of the service	Consent	until revocation
End devices	Correct delivery of the newsletter	Consent	until revocation

*Voluntary information

Competitions

Für die Teilnahme an Gewinnspielen ist es mitunter erforderlich, dass Sie sich

- registrieren,
- die Teilnahmebedingungen akzeptieren und
- den Datenschutz-Hinweis lesen.

Bei der Auslobung von (Sach-)Preisen werden insbesondere nach Ende des Gewinnspiels von den Gewinnern weitere persönliche Daten benötigt, wie etwa die Anschrift, um diese im Falle des Gewinns benachrichtigen und den Gewinn übermitteln zu können.

Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten dient zur Durchführung des jeweiligen Gewinnspiels und der Quizze sowie

gegebenenfalls zur Zusendung von Gewinnen. Die Daten werden mit Ihrer Einwilligung verarbeitet (Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. a) DSGVO), bei Gewinnspielen nach Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b) DSGVO. Sämtliche Daten werden für den Zweck und für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und nach Ablauf der Aktion gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen. Der Benutzername, der in den Highscores/Bestenlisten veröffentlicht wird, wird nur auf Widerruf gelöscht.

Ihre Kontaktdaten, die Sie zur Teilnahme an einem Quiz oder Gewinnspiel eingeben, können wir gegebenenfalls auch zu Werbe- und Marktforschungszwecken nutzen.

Ihre Daten werden gegebenenfalls an unsere Gewinnspiel-Dienstleister und Sponsoren im Rahmen der Teilnahmebedingungen weitergegeben, denen Sie zugestimmt haben, und gelöscht, sofern diese nicht mehr erforderlich sind.

Weitere Einzelheiten im Zusammenhang mit dem jeweiligen Gewinnspiel entnehmen Sie bitte den Teilnahmebedingungen.

Wenn Dritte bei uns für ihre Produkte werben

Um unsere digitalen Angebote zu refinanzieren, vermarkten wir unsere Werbeflächen - über unsere Vermarktungsdienstleister und Dritte.

Self-marketing of adverts

Unsere Werbevermarkter unterstützen uns bei der Vermarktung unserer Werbeflächen, indem sie Werbeanzeigen akquirieren und ausspielen. Folgenden Vermarkter setzen wir ein:

- die Crossplan Deutschland GmbH & Co. KG, Kleine Johannisstraße 9, 20457 Hamburg

Wir haben mit diesen und den von ihnen im Rahmen der Vermarktung eingesetzten Dritten im Sinne von Art. 4 Nr. 10 DSGVO entweder eine

Vereinbarung i.S.v. Art. 26 DSGVO geschlossen, in der wir die jeweiligen Verantwortlichkeiten für die Erfüllung der Verpflichtungen gemäß der DSGVO hinsichtlich der gemeinsamen Verarbeitung festgelegt haben, oder eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung i.S.v. Art. 28 DSGVO.

Bei einer gemeinsame Verantwortung sind wir verpflichtet, Ihnen die Erteilung und den Widerruf datenschutzrechtlicher Einwilligungen zu ermöglichen. Zudem sind wir die zentrale Anlaufstelle für Sie als betroffene Person. Wir leiten Betroffenenanfragen, die bei uns eingehen und die gemeinsame Verarbeitung betreffen, unverzüglich an unsere Vermarkter zur Beantwortung weiter. Dessen ungeachtet können Sie die Ihnen nach der DSGVO zustehenden Rechte als betroffene Person sowohl bei und gegenüber uns als auch bei und gegenüber jedem anderen Verantwortlichen geltend machen.

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

External marketing by third parties

Wenn Sie unsere digitalen Angebote aufrufen, werden Ihnen auch Inhalte von Dritten angezeigt, die unsere Werbeflächen für die Platzierung von Anzeigen nutzen. Mit der Ausspielung dieser Anzeigen refinanzieren wir unser Angebot. Werden solche Inhalte geladen, so erfolgt dies von Servern der jeweiligen Drittanbieter. Dabei findet stets eine Übermittlung bestimmter Daten an die Drittanbieter statt, in vielen Fällen auch personenbezogener Daten. Zudem werden für die meisten Dienste der Drittanbieter, mittels derer die Inhalte geladen werden, Cookies gesetzt oder ähnliche Technologien eingesetzt.

Eine Übersicht der Dritten und wie diese Ihre Daten zu welchem Zweck verarbeiten, finden Sie in den Datenschutz-Einstellungen im Fuß der Website.

Vermarktung durch Crossplan

Wir haben die **Crossplan Deutschland GmbH & Co. KG (c/o Mindsoace, Rödingsmarkt 9, 20459 Hamburg)** mit der Erhebung und Verarbeitung von pseudonymisierten Nutzungsdaten betraut. Crossplan Deutschland ist eine von Radiosendern gegründete Unternehmung mit dem Ziel, uns Aufschluss über das Nutzungsverhalten und die Nutzer unserer digitalen Angebote zu geben.

Crossplan Deutschland entwickelt auf Basis von pseudonymisierten Nutzungsdaten unter Zuhilfenahme verschiedener Technologien Nutzerprofile, die keinen unmittelbaren Rückschluss auf individuelle Personen zulassen. Darüber hinaus erbringt Crossplan Deutschland vermarktungsnahe Dienstleistungen bei der Verwaltung und Auslieferung von Online-Werbekampagnen.

Wir stellen Ihnen in den folgenden Abschnitten Informationen zu der Datenverarbeitung durch Crossplan Deutschland und der Datenverarbeitungspartner von Crossplan Deutschland zur Verfügung:

Verarbeitungsvorgänge

Crossplan Deutschland erhebt in unserem Auftrag die folgenden personenbezogenen Daten über Sie, insofern diese technisch auf der Webseite erhoben werden können:

- Account-Angaben: Login-/Benutzerkennung und Passwort
- Personenstammdaten: Titel, Anrede/Geschlecht, Geburtsdatum
- Nutzerlokalisierung: PLZ, ggfs. Standort
- Kontaktdaten: E-Mail-Adresse(n)
- Anmeldedaten: Informationen über den Service, über den Sie sich angemeldet haben; Zeitpunkte und technische Informationen zu Anmeldung, Bestätigung und Abmeldung; bei der Anmeldung von Ihnen angegebene Daten
- Zugriffsdaten: Datum und Uhrzeit des Besuchs unseres Service; Referrer; Abgerufene Datei; verwendete Internet Protokoll-Adresse (IP-Adresse), Browsertyp und -version

Verarbeitungszwecke

Crossplan Deutschland und die von Crossplan Deutschland eingesetzten Anbieter verarbeiten Ihre Daten, zu den folgenden Zwecken:

1. Anbieter können Informationen wie z. B. Cookies und Geräte-Kennungen zu den dem Nutzer angezeigten Verarbeitungszwecken auf dem Gerät speichern und abrufen.
2. Für die Auswahl einfacher Anzeigen können Anbieter:

- Echtzeit-Informationen über den Kontext, in dem die Anzeige dargestellt wird, verwenden, einschließlich Informationen über das inhaltliche Umfeld sowie das verwendete Gerät, wie z. B. Gerätetyp und -funktionen, Browser-Kennung, URL, IP-Adresse;
- die ungefähren Standortdaten eines Nutzers verwenden;
- die Häufigkeit der Anzeige-Einblendungen steuern;
- die Reihenfolge der Anzeige-Einblendungen steuern;
- verhindern, dass eine Anzeige in einem ungeeigneten redaktionellen Umfeld (brand-unsafe) eingeblendet wird.

Anbieter dürfen nicht:

- Mit diesen Informationen ein personalisiertes Anzeigen-Profil für die Auswahl zukünftiger Anzeigen erstellen, ohne eine eigene Rechtsgrundlage für die Erstellung eines personalisierten Anzeigenprofils zu haben.

Anmerkung: „Ungefähr“ bedeutet, dass nur eine grobe Standortbestimmung mit einem Radius von mindestens 500 Metern erlaubt ist.

3. Um ein personalisiertes Anzeigen-Profil zu erstellen, können Anbieter:

- Informationen über einen Nutzer sammeln, einschließlich dessen Aktivitäten, Interessen, den Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung von Anwendungen, demographischen Informationen oder Standorts, um ein Nutzer-Profil für die Personalisierung von Anzeigen zu erstellen oder zu bearbeiten.
- Diese Informationen mit anderen zuvor gesammelten Informationen, einschließlich von Websites und Apps, kombinieren, um ein Benutzerprofil für die Verwendung in personalisierter Werbung zu erstellen oder zu bearbeiten.

4. Für die Auswahl personalisierter Anzeigen können Anbieter personalisierte Anzeigen, basierend auf einem Nutzer-Profil oder anderen historischen Nutzungsdaten, einschließlich der früheren Aktivitäten, der Interessen, den Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung von Anwendungen, des Standorts oder demografischen Informationen, auswählen.

5. Um ein personalisiertes Inhalts-Profil zu erstellen, können Anbieter:

- Informationen über einen Nutzer sammeln, einschließlich dessen Aktivitäten, Interessen, Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung

von Anwendungen, demographischen Informationen oder Standorts, um ein Nutzer-Profil für die Personalisierung von Inhalten zu erstellen oder zu bearbeiten.

- Diese Informationen mit anderen zuvor gesammelten Informationen zusammenführen, einschließlich von Websites und Apps, um ein Benutzerprofil zur Personalisierung von Inhalten zu erstellen oder zu bearbeiten.

6. Um personalisierte Inhalte auszuwählen, können Anbieter personalisierte Inhalte, basierend auf einem Nutzer-Profil oder anderen historischen Nutzungsdaten, einschließlich der früheren Aktivitäten, der Interessen, den Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung von Anwendungen, des Standorts oder demografischen Informationen, auswählen.

7. Um die Anzeigen-Leistung zu messen, können Anbieter:

- messen, ob und wie Anzeigen bei einem Nutzer eingeblendet wurden und wie dieser mit ihnen interagiert hat;
- Berichte über Anzeigen, einschließlich ihrer Wirksamkeit und Leistung, bereitstellen;
- Berichte über die Interaktion von Nutzern mit Anzeigen bereitstellen, und zwar anhand von Daten, die im Laufe der Interaktion des Nutzers mit dieser Anzeige gemessen wurden;
- Berichte für Diensteanbieter über die Anzeigen, die auf ihren Diensten eingeblendet werden, bereitstellen;
- messen, ob eine Anzeige in einem ungeeigneten redaktionellen Umfeld (brand-unsafe) eingeblendet wird;
- den Prozentsatz bestimmen, zu welchem die Anzeige hätte wahrgenommen werden können, einschließlich der Dauer (Werbewahrnehmungschance).

Anbieter dürfen nicht:

Über Befragungspanels oder ähnliche Verfahren erhobene Daten über Zielgruppen zusammen mit Anzeigen-Messungsdaten verwenden, ohne dafür eine eigene Rechtsgrundlage für den Einsatz von Marktforschung zur Gewinnung von Erkenntnissen über Zielgruppen zu haben.

8. Um die Leistung von Inhalten zu messen, können Anbieter:

- messen und darüber berichten, wie Inhalte an Nutzer ausgeliefert wurden und wie diese mit ihnen interagiert haben;

- Berichte über direkt messbare oder bereits bekannte Informationen von Nutzern, die mit den Inhalten interagiert haben, bereitstellen.

Anbieter dürfen nicht:

- messen, ob und wie Anzeigen (einschließlich nativer Anzeigen) an einen Benutzer ausgeliefert wurden und wie dieser mit ihnen interagiert hat;
- Über Befragungspanels oder ähnliche Verfahren erhobene Daten über Zielgruppen zusammen mit Inhalts-Messungsdaten verwenden, ohne dafür eine eigene Rechtsgrundlage für den Einsatz von Marktforschung zur Gewinnung von Erkenntnissen über Zielgruppen zu haben.

9. Beim Einsatz von Marktforschung zur Gewinnung von Erkenntnissen über Zielgruppen können Anbieter:

- aggregierte Berichte für Werbetreibende oder deren Repräsentanten über die Zielgruppen, die durch ihre Anzeigen erreicht werden, und welche auf der Grundlage von Befragungspanels oder ähnlichen Verfahren gewonnen wurden, bereitstellen;
- aggregierte Berichte für Diensteanbieter über die Zielgruppen, die durch die Inhalte und/oder Anzeigen auf ihren Diensten erreicht wurden bzw. mit diesen interagiert haben, und welche über Befragungspanels oder ähnliche Verfahren ermittelt wurden, bereitstellen;
- für Zwecke der Marktforschung Offline-Daten zu einem Online-Benutzer zuordnen, um Erkenntnisse über Zielgruppen zu gewinnen, soweit Anbieter erklärt haben, Offline-Datenquellen abzugleichen und zusammenzuführen (Weitere Verarbeitungsmöglichkeit 1).

Anbieter dürfen nicht:

- die Leistung und Wirksamkeit von Anzeigen, die einem bestimmten Nutzer eingeblendet wurden oder mit denen dieser interagiert hat, messen, ohne eine eigene Rechtsgrundlage für die Messung der Anzeigen-Leistung zu haben;
- messen, welche Inhalte für einen bestimmten Nutzer geliefert wurden und wie dieser mit ihnen interagiert hat, ohne eine eigene Rechtsgrundlage für die Messung der Inhalte-Leistung zu haben.

10. Um Produkte zu entwickeln und zu verbessern, können Anbieter:

- Informationen verwenden, um ihre bestehenden Produkte durch neue Funktionen zu verbessern und neue Produkte zu entwickeln;

- neue Rechenmodelle und Algorithmen mit Hilfe maschinellen Lernens erstellen.

Anbieter dürfen nicht:

Datenverarbeitungen durchführen, die in einem der anderen Verarbeitungszwecke definiert sind.

11. Zur Gewährleistung von Sicherheit, Verhinderung von Betrug und Behebung von Fehlern können Anbieter:

- sicherstellen, dass Daten sicher übermittelt werden;
- schädliche, betrügerische, ungültige oder illegale Aktivitäten ausfindig machen und verhindern;
- den korrekten und effizienten Betrieb von Systemen und Prozessen - einschließlich der Überwachung und Verbesserung der Leistung von Systemen und Prozessen - im Rahmen der erlaubten Verarbeitungszwecke sicherstellen.

Anbieter dürfen nicht: Datenverarbeitungen durchführen, die in einem der anderen Verarbeitungszwecke definiert sind.

Hinweis: Daten, die gesammelt und verwendet werden, um die Sicherheit zu gewährleisten, Betrug zu verhindern und Fehler zu beseitigen können automatisch gesendete Geräteeigenschaften zur Identifizierung beinhalten, präzise Geolokalisierungsdaten und Daten, die durch aktive Abtastung der Vorrichtung erhalten werden. Merkmale zur Identifizierung ohne gesonderte Offenlegung und/oder Opt-in.

12. Zur Bereitstellung von Informationsdaten und um auf technische Anfragen zu reagieren können Anbieter:

- die IP-Adresse eines Benutzers verwenden, um über das Internet eine Anzeige einzublenden;
- auf die Interaktion eines Benutzers mit einer Anzeige reagieren, indem sie den Benutzer zu einer Zielseite weiterleiten;
- die IP-Adresse eines Benutzers verwenden, um Inhalte über das Internet bereitzustellen;
- auf die Interaktion eines Benutzers mit Inhalten reagieren, indem sie den Benutzer zu einer Zielseite weiterleiten;
- Informationen zum Gerätetyp und seinen Möglichkeiten zur Darstellung von Anzeigen oder Inhalten verwenden, z. B. um Werbemittel oder

Videodateien in der richtigen Größe und in einem vom Gerät unterstützten Format bereitzustellen.

Anbieter dürfen nicht:

Datenverarbeitungen durchführen, die in einem der anderen Verarbeitungszwecke definiert sind.

13. Anbieter können Daten, die offline erhoben wurden, mit Daten, die online erhoben wurden, zusammenführen, um sie für einen oder mehrere Verarbeitungszwecke oder besondere Verarbeitungszwecke ergänzend zu nutzen.

14. Anbieter können:

- deterministisch ermitteln, dass zwei oder mehr Geräte zum gleichen Benutzer oder Haushalt gehören;
- probabilistisch ermitteln, dass zwei oder mehr Geräte zum gleichen Benutzer oder Haushalt gehören;
- Geräteeigenschaften zur probabilistischen Identifikation aktiv abfragen, wenn Nutzer Anbietern die aktive Abfrage von Geräteeigenschaften erlaubt haben. (Besondere Verarbeitungsmöglichkeit 2).

15. Anbieter können:

- eine Kennung unter Verwendung automatisch übertragener Geräteeigenschaften wie z.B. IP-Adresse oder Browser-Kennung;
- eine solche Kennung benutzen, um zu versuchen, ein Gerät wiederzuerkennen.

Anbieter dürfen nicht:

- aus Daten, die aus der aktiven Abfrage bestimmter Eigenschaften eines Geräts - z. B. der installierten Schriftarten oder der Bildschirmauflösung - gewonnen wurden, eine Kennung erstellen;
- eine solche Kennung verwenden, um ein Gerät erneut zu identifizieren.

16. Anbieter können genaue Standortdaten verarbeiten, um sie für einen oder mehrere Verarbeitungszwecke zu nutzen.

Anmerkung: "Genaue Standortdaten" bedeutet, dass es hinsichtlich der Genauigkeit des Standortes keine Einschränkungen gibt; diese kann bis auf wenige Meter genau sein.

17. Anbieter können:

- aus Daten, die aus der aktiven Abfrage bestimmter Eigenschaften eines Geräts - z. B. der installierten Schriftarten oder der Bildschirmauflösung - gewonnen wurden, eine Kennung erstellen;
- eine solche Kennung verwenden, um ein Gerät erneut zu identifizieren.

Rechtsgrundlagen der Verarbeitungen

Die Verarbeitung Ihrer Daten geschieht auf den folgenden Rechtsgrundlagen:

- Ihrer Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO,
- zur Durchführung eines Vertrags mit Ihnen nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO,
- zur Erfüllung gesetzlicher Pflichten nach Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO oder
- aus einem berechtigten Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO.

Berechtigte Interessen

Sofern Crossplan Deutschland die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten in unserem Auftrag auf berechtigte Interessen i.S.v. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO stützt, sind solche

- die Ausstrahlung interessengerechter Werbung,
- die Verbesserung unseres Angebots,
- der Schutz vor Missbrauch und
- die Führung unserer Statistik.

Datenerhebung

Was sind Cookies/Pixel Tags?

Hierbei handelt es sich um kleine Dateien, die Ihr Browser erstellt und die auf Ihrem Endgerät (Laptop, Tablet, Smartphone o.ä.) gespeichert werden, wenn Sie unsere Seite besuchen. Cookies richten auf Ihrem Endgerät keinen Schaden an und enthalten keine Viren, Trojaner oder sonstige Schadsoftware.

In dem Cookie werden Informationen abgelegt, die sich jeweils im Zusammenhang mit dem spezifisch eingesetzten Endgerät ergeben. Dies bedeutet jedoch nicht, dass wir dadurch unmittelbar Kenntnis von Ihrer Identität erhalten.

Wir setzen im Rahmen unseres Onlineangebots außerdem Pixel-Tags (auch Zählpixel oder Tracking-Pixel genannt) ein. Pixel sind kleine Grafiken, die über

den HTML-Code unserer Seite eingebunden werden. Durch das Pixel-Tag selbst werden keine Informationen auf Ihrem Endgerät abgelegt oder verändert, so richten auch Pixel auf Ihrem Endgerät keinen Schaden an und enthalten keine Viren, Trojaner oder sonstige Schadsoftware.

Pixel können personenbezogene Daten wie Ihre IP-Adresse, die Referrer-URL der besuchten Website, den Zeitpunkt, zu dem der Pixel angesehen wurde, den verwendeten Browser sowie zuvor gesetzte Cookie-Informationen an einen Web-Server senden. Dadurch ist es möglich Reichweitenmessungen und andere statistische Auswertungen durchzuführen, welche der Optimierung unseres Angebots dienen.

Datenverarbeitung außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums

Crossplan übermittelt personenbezogene Daten an Dienstleister mit Sitz außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR).

Dies geschieht nur, wenn die Europäische Kommission dem jeweiligen Land ein angemessenes Datenschutzniveau bescheinigt hat oder wenn durch vertragliche Vereinbarungen (wie den Standardvertragsklauseln) oder andere geeignete Garantien ein sorgfältiger und sicherer Umgang mit Ihren Daten gewährleistet werden können.

Einige der Dienstleister, wie beispielsweise AdsWizz Inc., sind in den USA ansässig. Aus Sicht der EU-Kommission bieten die USA kein Datenschutzniveau, das dem der EU gleichwertig ist. Um Ihre Daten dennoch zu schützen, wurden mit diesen Dienstleistern Standardvertragsklauseln abgeschlossen oder stützen auf das EU/US Data Privacy Framework:

- USA: Standardvertragsklauseln oder EU-U.S. Data Privacy Framework;
- Schweiz: Angemessenheitsbeschluss.

Rechte von Betroffenen

Als Betroffener haben Sie die folgenden Rechte:

- Auskunft über die Verarbeitung Ihrer Daten zu verlangen, sowie den Erhalt einer Kopie Ihrer personenbezogenen Daten. Auskunft können Sie unter anderem verlangen über die Zwecke der Verarbeitung, die Kategorien der personenbezogenen Daten, die verarbeitet werden, die Empfänger der Daten (sofern eine Weitergabe erfolgt), die Dauer der Speicherung oder die Kriterien für die Festlegung der Dauer;

- die Sie betreffenden personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten oder an einen anderen Verantwortlichen zu übermitteln;
- Ihre Daten zu berichtigen. Sollten Ihre personenbezogenen Daten unvollständig sein, so haben Sie, unter Berücksichtigung der Verarbeitungszwecke, das Recht die Daten zu vervollständigen;
- Ihre Daten löschen oder sperren zu lassen;
- die Verarbeitung einschränken zu lassen;
- der Verarbeitung Ihrer Daten zu widersprechen;
- Ihre Einwilligung zur Verarbeitung Ihrer Daten für die Zukunft zu widerrufen

und

- sich bei der zuständigen Aufsichtsbehörde über eine unzulässige Datenverarbeitung zu beschweren.

Sollten Sie Fragen zu Datenschutzmaßnahmen, zur Verarbeitung Ihrer Daten oder bezüglich der Wahrung Ihrer Betroffenenrechte haben, erreichen Sie Crossplan und deren Datenschutzbeauftragte wie folgt:

Externe Datenschutzbeauftragte

ePrivacy GmbH

vertreten durch Prof. Dr. Christoph Bauer

Burchardstraße 14, 20095 Hamburg

Zu allen Fragen und Anliegen bezüglich Ihrer Daten, wenden Sie sich gerne an datenschutz@crossplan-deutschland.de

Sollten Sie direkt mit dem Datenschutzbeauftragten kommunizieren wollen (beispielsweise, weil Sie ein besonders sensibles Anliegen haben), kontaktieren Sie diese bitte auf dem Postweg, da die Kommunikation per E-Mail immer Sicherheitslücken aufweisen kann. Bitte geben Sie bei der Anfrage an, dass sich Ihr Anliegen auf die Firma Crossplan Deutschland GmbH bezieht.

Erfordernis oder Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten

Soweit dies bei der Erhebung nicht ausdrücklich angegeben ist, ist die Bereitstellung von Daten nicht erforderlich oder verpflichtend.

Automatisierte Entscheidungsfindung einschließlich Profiling

Crossplan führt keine automatisierte Entscheidungsfindung oder ein Profiling durch.

Datenverarbeitungspartner über Crossplan

Crossplan Deutschland setzt im Zuge der durch uns beauftragten Datenerhebung- und Verarbeitung die folgenden Datenverarbeitungspartner für uns ein. Weiterführende Informationen zur Datenverarbeitung durch den jeweiligen Subdienstleister und die jeweils eingesetzten Cookies erhalten Sie unter dem nachfolgend jeweils angeführten Links und in dem Consent-Management-Tool auf unserer Website. Sie können das Consent-Management-Tool auch über den Link am Ende unserer Datenschutzerklärung aufrufen. Hier können Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen bearbeiten und auch Ihre Einwilligung für den Einsatz der jeweils betroffenen Dienste widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der erfolgten Verarbeitung aufgrund Ihrer Einwilligung bis zum Widerruf berührt wird.

1plusX

Crossplan Deutschland nutzt die Dienste von 1plusX GmbH, Eichenstraße 2, CH-8808 Pfäffikon. In diesem Zuge wird die Daten-Management-Plattform der 1plusX GmbH eingesetzt. Hier kommen 1plusX-Drittanbieter-Cookies, Web Beacons und Pixel-Tags zum Einsatz. Die Datenerhebung erfolgt über eine Cookie-ID, die als Pseudonym gespeichert wird. Diesem Pseudonym werden Informationen über die Nutzer-Aktivitäten auf unseren Websites, Services sowie Anwendungen zugeordnet. Eine unmittelbare persönliche Identifikation des Nutzers ist durch eine Aggregation der Datensätze ausgeschlossen. Um die Funktionsweise sicherzustellen, werden IP-Adressen kurzzeitig gespeichert und vor jeder Verarbeitung gekürzt. Eine Speicherung oder Verarbeitung ungekürzter IP-Adressen erfolgt nicht.

Die konkreten Verarbeitungszwecke der personenbezogenen Daten sind die zuvor unter "Verwendungszwecke" aufgeführten Zwecke 1, 3-11,13-17.

Weiterführende Informationen zur Datenverarbeitung durch 1plusX und den eingesetzten Cookies erfahren Sie unter <https://www.1plusx.com/privacy-policy> oder in dem Consent-Management-Tool auf unserer Website. Sie können das Consent-Management-Tool auch über den Link am Ende unserer Datenschutzerklärung aufrufen. Hier können Sie Ihre Privatsphäre-

Einstellungen bearbeiten und auch Ihre Einwilligung in den Einsatz unserer Daten-Management-Plattform 1plusX widerrufen (Anbieter: 1plusX GmbH.), ohne dass die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

1plusX Cookies werden deaktiviert, sobald ein Nutzer über einen Zeitraum von 6 Monaten keine an 1plusX angeschlossene Website besucht hat. Die Löschung der in der Datenmanagement-Plattform gespeicherten anonymisierten Daten erfolgt nach 90 Tagen.

Active Agent

Wir nutzen Active Agent, einen Dienst der ADITION technologies AG, Oststraße 55, 40211 Düsseldorf, Deutschland. Active Agent dient uns als Demand Side Platform (DSP).

Verarbeitet werden Informationen über den Internetanschluss (Internetanbieter, Geschwindigkeit der Verbindung, Latenz), den Browser (Typ, Version, Sprache und Informationen über den Umgang des Browsers mit Cookies), das Endgerät (Betriebssystem, Spracheinstellungen, Marke, Kennnummern des Geräts, Mobile Advertising ID und die IP-Adresse des Geräts), die besuchte Webseite / App (Art und Typus der Webseite, Domain bzw. Name der App, technische Informationen über die Webseite einschließlich Referrer-URL sowie Datum und Uhrzeit des Aufrufs), das Nutzerverhalten auf der Webseite (Inhalte, die angesehen wurde, Betrachtungsdauer sowie welche Apps verwendet wurden), die Werbemittel (welche Werbemittel angezeigt wurden, ob die Werbung geklickt, die Webseite des Werbenden besucht oder die beworbene App heruntergeladen wurde), die Nutzerentscheidungen über Verarbeitungsvorgänge und, Standortinformationen.

Die konkreten Verarbeitungszwecke der personenbezogenen Daten sind die zuvor unter "Verwendungszwecke" aufgeführten Zwecke 1–4, 7 und 9–16.

Die Datenverarbeitung, insbesondere das Setzen von Cookies, erfolgt mit Ihrer Einwilligung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.adition.com/datenschutz-plattform/>

AdsWizz

Wir nutzen AdsWizz, einen Dienst der AdsWizz Inc., 210 S. Ellsworth Avenue #1689, San Mateo, CA 94401, USA. AdsWizz dient uns zur Ausspielung von interessengerechter digitaler Werbung und deren Analyse.

Verarbeitet werden user agent, Online-Identifikatoren (wie IP-Adresse, Cookie ID, Mobile Advertising ID (MAID) sowie daraus generierte „Listener ID“) sowie Standortdaten (mit GPS-Präzision). Weiter werden auch Nutzungsdaten gespeichert und zu Analyse Zwecken genutzt. Hierzu gehören: Anzahl der Impressionen, Anzahl der Klicks, Anzahl der exponierten Nutzer, Prozentsatz der wiedergegebenen Anzeigeninhalte sowie Art der Reaktion auf bestimmte Anzeigen.

Die konkreten Verarbeitungszwecke der personenbezogenen Daten sind die zuvor unter "Verwendungszwecke" aufgeführten Zwecke 1–17.

Die Datenverarbeitung, insbesondere das Setzen bestimmter Cookies, erfolgt grundsätzlich mit Ihrer Einwilligung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird. Lediglich für das Setzen technisch notwendiger Cookies sowie funktioneller oder Performance Cookies zum Verwendungszweck 11 ist die Rechtsgrundlage unser berechtigtes Interesse an der zuverlässigen Bereitstellung unseres Online-Angebots gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO. Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.adswizz.com/our-privacy-policy/> oder in dem Consent-Management-Tool auf unserer Website. Sie können das Consent-Management-Tool auch über den Link am Ende unserer Datenschutzerklärung aufrufen. Hier können Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen bearbeiten und auch Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Amazon Web Services EMA Sàrl

Wir verwenden den Cloud-Dienst bzw. die Cloud Infrastruktur der Amazon Web Services EMEA SARL, 38 Avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxemburg, für die Speicherung und Modellierung von pseudonymen Personendaten, wie IP-Adressen, Login Daten, pseudonyme Identifier, Besucher von Webseiten und Streams des Auftraggebers. Dieser Service wird nur zur als Zwischenstation zur eigentlichen Verwendung genutzt

Weitere Informationen zum Anbieter finden Sie unter:

<https://aws.amazon.com/de/compliance/gdpr-center>

Emetriq

Wir nutzen Emetriq, einen Dienst der emetriq GmbH, Vorsetzen 35, 20459 Hamburg, Deutschland. Emetriq dient uns zur Ausstrahlung interessenbasierter Werbung.

Verarbeitet werden Cookie-ID, IDFA oder AdID, technische Parameter des Browsers (z.B. Browser-Kennung, Betriebssystem, Bildschirmauflösung, Geräteklassen, Gerätehersteller), Surfverhalten auf Partner-Seiten oder in Partner-Apps, in Form von URL und Referrer-URL, Keywords, gegebenenfalls Kundendaten (Werbemittelklicks, Kundenstatus etc.) sowie Daten aus Umfragen, welche zufällig ausgewählten Nutzern angezeigt werden.

Die konkreten Verarbeitungszwecke der personenbezogenen Daten sind die zuvor unter "Verwendungszwecke" aufgeführten Zwecke 1–9 und 12–14.

Die Datenverarbeitung, insbesondere das Setzen von Cookies, erfolgt mit Ihrer Einwilligung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Die Cookies und erhobenen Daten werden spätestens nach 180 Tagen gelöscht

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.emetriq.com/datenschutz/> (Abschnitt: emetriq Data Produkte) oder in dem Consent-Management-Tool auf unserer Website. Sie können das Consent-Management-Tool auch über den Link am Ende unserer Datenschutzerklärung aufrufen. Hier können Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen bearbeiten und auch Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Google Tag Manager

Auf unserer Webseite verwenden wir den Google Tag Manager der Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street Dublin 4, Irland. Google Tag Manager ist eine Lösung, mit der Vermarkter Website-Tags über eine Oberfläche verwalten können.

Um die Stabilität, Leistung und Installationsqualität des Systems beobachten zu können und Daten zur Diagnose zu erhalten, werden mit Google Tag Manager

bestimmte aggregierte Daten zur Tag-Auslösung erhoben. Diese Daten enthalten keine IP-Adressen oder Mess-IDs, die mit einer bestimmten Person verknüpft sind. Anders als bei Daten in Standard-HTTP-Anfrageprotokollen, die alle innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt gelöscht werden, und bei den oben beschriebenen Diagnosedaten werden mit Google Tag Manager keine Informationen über Besucher der Properties unserer Kunden erfasst, gespeichert oder geteilt. Das gilt auch für die URLs besuchter Seiten. Das Tool sorgt für die Auslösung anderer Tags, die ihrerseits unter Umständen Daten erfassen. Google Tag Manager greift nicht auf diese Daten zu. Wenn auf Domain- oder Cookie-Ebene eine Deaktivierung vorgenommen wurde, bleibt diese für alle Tracking-Tags bestehen, die mit Google Tag Manager implementiert werden.

Weitere Informationen zum Anbieter finden Sie unter:

<https://policies.google.com/privacy?hl=de>

Smartclip

Für die Ausspielung von Videowerbung nutzen wir auf unserer Website die Dienstleistung von smartclip, smartclip Europe GmbH, Überseeallee 10, 20457 Hamburg. Betreiber einer proprietären Technologieplattform (üblicherweise als SmartX oder ATVx bezeichnet), mit der Medienschaffende ihre Angebote durch das Anzeigen interaktiver Werbung monetarisieren können.

Hierfür verwenden wir Cookies – kleinen Dateien, die in einem bestimmten Verzeichnis auf Ihrem Gerät erstellt werden. Cookies werden üblicherweise automatisch erstellt. Sie können die Einstellung verändern und Ihre Cookies bei Bedarf automatisch oder manuell löschen.

Der wichtigste Grund für die Verwendung anonymer Kennungen (Cookies) ist es, eine Kontroll- und Zählmöglichkeit für die Menge der Werbung haben zu können, die Ihnen als Benutzer im Internet und auf dem Mobiltelefon gezeigt wird.

Auf dieser Website werden smartclip Cookies zu den folgenden Zwecken eingesetzt:

- Kontrolle der Häufigkeit, wie oft Sie sich dieselbe Werbung ansehen (Frequency Capping)
- Zählen der Aufrufe, Klicks und vollständigen Anzeige der Werbeanzeigen
- Zählen der eindeutigen Anzahl von Benutzern/Geräten, die eine bestimmte Werbeanzeige mit einer bestimmten Häufigkeit angesehen haben
- Ihnen bevorzugt solche Werbeanzeigen schalten zu können, mit denen Sie mit

besonders hoher Wahrscheinlichkeit interagieren werden oder die Werbeanzeige vollständig ansehen werden.

- Sie anhand der von Ihnen besuchten Websites einer bestimmten Alters- oder Geschlechtsgruppen zuordnen zu können und Ihnen als Benutzer der Website so möglichst relevante Werbeanzeigen anzeigen zu können.

-

Für weiterführende Informationen besuchen Sie: <https://privacy-portal.smartclip.net/>. Informationen zu den eingesetzten Cookies erhalten Sie unter <https://privacy-portal.smartclip.net/de/privacy-policy#11>. Informationen zu von smartclip beauftragten Sub-Prozessoren erhalten Sie unter: <https://privacy-portal.smartclip.net/de/#11>.

RMSi

Wir arbeiten mit der RMSi Radio Marketing Service interactive GmbH, Moorfuhrweg 17, 22301 Hamburg, Deutschland zusammen. RMSi ermöglicht uns die Anzeige und Ausstrahlung interessenbasierter Werbung.

Verarbeitet werden Online-Identifikatoren (wie IP-Adresse, Cookie ID, Mobile Advertising ID (MAID) sowie daraus generierte „Listener ID“) sowie Standortdaten (mit GPS-Präzision), pseudonymisierte soziodemographische Daten (Altersgruppe, Geschlecht, Interessen), Zugriffsdaten wie Datum und Uhrzeit des Besuchs der Website, Referrer-URL, Browsertyp und -version und Häufigkeit des Anzeigenaufrufs.

Die konkreten Verarbeitungszwecke der personenbezogenen Daten sind die zuvor unter "Verwendungszwecke" aufgeführten Zwecke 1, 3, 7, 11,13, 15–17.

Die Datenverarbeitung, insbesondere das Setzen von Cookies, erfolgt mit Ihrer Einwilligung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://rms.de/datenschutz> oder in dem Consent-Management-Tool auf unserer Website. Sie können das Consent-Management-Tool auch über den Link am Ende unserer Datenschutzerklärung aufrufen. Hier können Sie Ihre Privatsphäre-Einstellungen bearbeiten und auch Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Adsquare (Datenverarbeitungspartner von RMSi)

Wir nutzen Adsquare, einen Dienst der adsquare GmbH, Saarbrücker Straße 36, 10405 Berlin, Deutschland. Adsquare ist ein Dienstleister für Werbung und Betreiber einer Datenaustausch-Plattform und dient uns als Audience Management Platform („AMP“).

Adsquare sammelt und speichert Informationen über Ihre Aktivitäten durch das Setzen eines Cookies oder das Sammeln von Mobile Advertising IDs, die der Analyse Ihres Nutzerverhaltens dienen. Das erstellte Nutzungsprofil wird verwendet, um Ihnen gezielt interessengerechte Werbung anzuzeigen. Verarbeitet werden Mobile Advertising-ID, ungefähre Standortdaten (Breitengrad, Längengrad), Datum und Uhrzeit des Zugriffs auf die digitalen Angebote des Kunden und/oder Partners, Cookie-Informationen und Zielgruppen-Segmente.

Die Datenverarbeitung, insbesondere das Setzen von Cookies, erfolgt mit Ihrer Einwilligung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO und § 25 Abs. 1 TTDSG.

Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Wir haben einen Auftragsverarbeitungsvertrag mit Adsquare geschlossen. Hierbei handelt es sich um einen datenschutzrechtlich vorgeschriebenen Vertrag, der gewährleistet, dass Adsquare die betroffenen personenbezogenen Daten nur nach unseren Weisungen und unter Einhaltung der DSGVO verarbeitet.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.adsquare.com/privacy/>.

Adform (Datenverarbeitungspartner von RMSi)

Wir nutzen Adform, einen Dienst der Adform A/S, Wildersgade 10B, 1st floor, DK-1408 Kopenhagen, Dänemark. Adform dient uns als Werbeplattform.

Verarbeitet werden Cookie ID, Mobile Advertising ID, Cross-Device IDs (eine Benutzer-ID, die von Adform unter Verwendung statistischer und probabilistischer Algorithmen generiert wird, um Geräte und Identifikatoren zu verknüpfen, die demselben Benutzer gehören), Partner-IDs (Adform tauscht pseudonyme IDs mit Partnern aus), Informationen über die Interaktion der Nutzer mit Anzeigen und digitalen Inhalten sowie über Aktivität auf Webseiten und innerhalb von mobilen Apps, einschließlich der Zeit der Interaktion oder

Aktivität, der beteiligten Internetadressen und der in eine Suchmaschine eingegebenen Suchbegriffe, Typ des von einem Nutzer verwendeten Browsers und dessen Einstellungen, Gerätebetriebssystem, IP-Adresse und geografischer Standort (Stadt, Region, Postleitzahl) des Geräts, wenn es auf eine Website oder mobile App zugreift (abgeleitet aus abgeschnittenen IP-Adressinformationen oder abgeschnittenen GPS-Daten).

Die konkreten Verarbeitungszwecke der personenbezogenen Daten sind die zuvor unter "Verwendungszwecke" aufgeführten Zwecke 1–4, 7 und 10–14.

Die Datenverarbeitung, insbesondere das Setzen von Cookies, erfolgt mit Ihrer Einwilligung auf Grundlage des Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO. Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen, ohne dass die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung berührt wird.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://site.adform.com/privacy-center/platform-privacy/product-and-services-privacy-policy/>

EUID von the Trade Desk

Falls wir über Ihre E-Mail-Adresse verfügen, werden wir diese nutzen, um einen zusätzlichen Werbe-Identifikator (sog. EUID) mittels der von The Trade Desk zur Verfügung gestellten Technologie zu erstellen. Statt Ihre E-Mail-Adresse direkt zu verwenden, wird die EUID eingesetzt, um Informationen über verschiedene Kontexte hinweg abzugleichen und mit autorisierten Websites und Werbetreibenden zu teilen, die berechtigt sind, die EUID zu Werbezwecken zu verwenden. Die EUID wird in einem Cookie auf Ihrem Endgerät gespeichert. Sie ermöglicht es uns und unseren Werbepartnern, Sie über verschiedene Plattformen und Geräte hinweg zu erkennen und Ihnen individuell zugeschnittene Werbung bereitzustellen. Ihre EUID kann außerdem mit unseren Werbepartnern und anderen Drittanbietern geteilt werden, um Ihnen auf Ihre Interessen abgestimmte Inhalte und Werbung anbieten zu können. Die vorab benannten Verarbeitungsprozesse, insbesondere die Erstellung der EUID, erfolgt ausschließlich sofern Sie Ihre entsprechende Einwilligung über unsere Consent Management Plattform („CMP“) erteilt haben. Für weiterführende Informationen zum Datenschutz und zur Datenverarbeitung im Rahmen der Erstellung der EUID verweisen wir auf den EUID-Datenschutzhinweis.

a) Zweckbestimmung der Datenverarbeitung und Rechtsgrundlage sowie ggf. berechtigte Interessen, Speicherdauer. Datenkategorie: Metadaten.

Zweckbestimmung: bedarfsgerechte, attraktive, aktuelle und zeitgemäße Ausgestaltung unserer Online-Angebote; Optimierung und Vermarktung unserer Online-Angebote

Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchstabe a DSGVO: Ihre Einwilligung im Rahmen ihrer Interaktion mit unserer Consent Management Plattform („CMP“)

Art. 6 Abs. 1 Satz 1 Buchstabe f DSGVO: Unser berechtigtes Interesse wird insbesondere durch unser Interesse an der Vermarktung, Bereithaltung, Optimierung, Ausgestaltung sowie fortlaufenden Aktualisierung und Verbesserung unserer Online-Angebote begründet. Darüber hinaus begründet sich unser berechtigtes Interesse an der Wahrung der Sicherheit unserer Produkte sowie an der Betrugsprävention.

Speicherdauer: Personenbezogene Daten werden gelöscht, sobald deren weitergehende Verarbeitung nicht mehr für die jeweilige Zweckerreichung erforderlich ist und gesetzliche Aufbewahrungsfristen einer Löschung nicht entgegenstehen. Dies ist regelmäßig mit Zugang Ihres Widerrufs beziehungsweise Ihres Widerspruchs der Fall. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch the Trade Desk zu widersprechen: <https://transparentadvertising.eu/privacy/>

b) Empfänger der personenbezogenen Daten. Empfängerkategorie: The UK Trade Desk Ltd. 10th Floor, 1 Bartholomew Close London EC1A 7BL United Kingdom. Betroffene Daten: alle unter Punkt a) genannten Daten dieses Abschnitts, Rechtsgrundlage: Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO

Usercentrics

Crossplan Deutschland setzt für uns auf dieser Website von uns beauftragt die Consent Management Plattform Usercentrics der Usercentrics GmbH, Rosental 4, 80331 München ein. Es handelt sich hierbei um einen Dienst zur Verwaltung von Einwilligungen zur Einhaltung unserer gesetzlichen Verpflichtungen und zur Speicherung der Einwilligung.

Genutzte Technologien sind Cookies und der lokale Speicher. Es werden folgende Daten erhoben:

- Datum und Uhrzeit des Besuchs
- Browser-Informationen
- anonymisierte IP-Adresse
- Opt-in- und Opt-out-Daten
- Geräteinformationen.

Rechtsgrundlage ist die Erfüllung der gesetzlichen Nachweispflicht in Bezug auf Ihre Einwilligung, Art. 6 Abs. 1 lit. c DSGVO.

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://usercentrics.com/de/datenschutzerklaerung/>

The legal basis for data processing is your consent in accordance with Art. 6 para. 1 lit. a) GDPR.

In this context, data may also be transferred to third countries outside the EU with your consent in accordance with Art. 49 para. 1 lit. a) GDPR.

The publisher uses the Transparency and Consent Framework of IAB Europe 2.2 to manage this type of advertising in compliance with data protection regulations. This framework of the Interactive Advertising Bureau Europe ("IAB Europe"), an industry association for online marketing, defines and monitors the data protection-compliant display of advertising.

Advertising via the IAB TCF

IAB Europe has defined the following purposes for the processing of data, including the personal data of users, in order to manage advertising in compliance with data protection regulations:

Saving or accessing information on a terminal device (Purpose 1)

Cookies, terminal device or similar online identifiers (e.g. login-based identifiers, randomly generated identifiers, network-based identifiers) may be stored on or read from your terminal device together with other information (e.g. browser type and browser information, language, screen size, supported technologies, etc.) in order to recognise it each time it accesses an app or a website. This is done for one or more of the processing purposes listed here. Most of the processing purposes explained in this notice are based on the storage of or access to information on your device when you use an app or visit a website. For example, it may be necessary for a provider or website operator to store a cookie on your device when you first visit a website in order to recognise it on your next visits (by retrieving this cookie each time).

Use of reduced data to select adverts (Purpose 2)

Adverts presented to you on this service may be based on reduced data, such as the website or app you are currently using, your approximate location, your device type or the content you are interacting with (or have interacted with) (e.g. to limit the frequency of adverts displayed to you).

*Examples

- A car manufacturer wants to advertise its electric vehicles to environmentally conscious users who live in the city after hours. The advert is presented on a page with related content (e.g. an article about climate protection measures) after 6.30pm to users whose vague location suggests that they are in an urban area.
- A major manufacturer of watercolour paints wants to run an online advertising campaign for its latest watercolour range. The aim is to diversify the target audience to reach as many amateur and professional artists as possible and to avoid showing the advert alongside inappropriate content (e.g. articles about painting a house). The number of adverts you are presented with is determined and limited to avoid them being shown too often.

Creation of profiles for personalised advertising (Purpose 3)

Information about your activities on this service (such as completed forms, viewed content) may be stored and combined with other information about you (e.g. information from your previous activity on this service or other websites or apps) or similar users. This is then used to create or improve a profile about you (this may include, for example, possible interests and personal characteristics). Your profile may be used (including at a later date) to enable us to present you with adverts that are likely to be more relevant to you based on your potential interests.

*Examples

- For example, if you read several articles about the best bicycle accessories in the trade, this information can be used to create a profile about your interest in bicycle accessories. Such a profile can be used or improved at a later stage on the same or another website or app to show you adverts for a specific brand of bicycle accessories. If you are also looking at a configurator for a vehicle on a luxury car manufacturer's website, this information may be combined with your interest in bicycles to refine your profile and lead to the assumption that you are interested in luxury bicycle equipment.
- A clothing company wants to promote its new collection of high-quality baby clothes. It contacts an agency that has a network of high-income customers (e.g. high-end supermarkets) and asks the agency to create profiles of young parents or couples who can be assumed to be affluent

and have recently had a baby, so that these can later be used to advertise in partner apps.

Use of profiles to select personalised advertising (Purpose 4)

Advertising displayed to you on this service may be based on your advertising profile. This advertising profile may include your activities (such as completed forms, viewed content) on this service or other websites or apps, possible interests and personal characteristics.

***Examples**

- An online retailer wants to advertise a limited range of running shoes. They want to target adverts to users who have previously viewed running shoes in their mobile app. Tracking technologies could be used to recognise that you have previously used the mobile app to search for running shoes so that you are shown the relevant adverts in the app.
- A profile created for personalised advertising relating to a person who has searched for cycling accessories on a website may be used to present the relevant cycling accessories advertisement on another company's mobile app.

Creating profiles to personalise content (Purpose 5)

Information about your activities on this service (such as: completed forms, non-promotional content viewed) may be stored and combined with other information about you (such as your previous activity on this service or other websites or apps) or similar users.

This is then used to create or complete a profile about you (this may include, for example, possible interests and personal characteristics). Your profile may be used (including at a later date) to show you content that is likely to be more relevant to you based on your potential interests, for example by changing the order in which content is shown to you to make it even easier for you to find content that matches your interests.

***Examples**

- You read several articles on a social media platform about how to build a tree house. This information can be added to a profile to record your interest in content about outdoor activities and do-it-yourself instructions (with the aim of enabling the personalisation of content so that you are presented with more blog posts and articles about treehouses and wooden cabins in the future, for example).

- You watched three videos about space exploration on different TV apps. An independent news platform that you have not previously used creates a profile based on this usage behaviour and identifies space exploration as a topic of potential interest for future videos.

Use of profiles to select personalised content (Purpose 6)

Content presented to you on this service may be based on your personalised content profiles, which include your activities on this or other services (such as forms you submit, content you view), possible interests and personal characteristics, such as the changed order in which content is displayed to you, to make it even easier for you to find (non-advertising) content that matches your interests.

***Examples**

- You read articles about vegetarian food on a social media platform and then use the cooking app of a company that is independent of the platform. The profile created about you on the social media platform is used to present you with vegetarian recipes on the home page of the cookery app.
- You have watched three rowing videos on various websites. When you use your TV app, a video sharing platform that is independent of the websites recommends five more rowing videos that may be of interest to you, based on a profile that was created about you when you watched the online videos on these websites.

Measurement of advertising performance (Purpose 7)

Information about which adverts are presented to you and how you interact with them can be used to determine how much an advert has appealed to you or other users and whether the objectives of the advertising campaign have been achieved. The information includes, for example, whether you have viewed an advert, whether you have clicked on it, whether it has encouraged you to buy a product or visit a website, etc. This information is helpful in determining the relevance of advertising campaigns.

***Examples**

- You clicked on an advert on a website operator's website about a "Black Friday" discount from an online shop and bought a product. Your click is linked to this purchase. Your interaction and that of other users is measured to find out how many clicks on the advert led to a purchase.

- Sie gehören zu den wenigen, die in der App eines App-Betreibers auf eine Werbung, über einen Rabatt anlässlich eines besonderen Ereignisses (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“), eines Online-Geschenkeshops geklickt haben. Der App-Betreiber möchte Statistiken darüber erhalten, wie oft eine bestimmte Anzeige innerhalb der App, insbesondere die Anzeige zu einem besonderen Ereignis (z.B. „internationaler Tag der Anerkennung“) von Ihnen und anderen Benutzern angesehen oder angeklickt wurde, um dem App-Betreiber und seinen Partnern (wie Agenturen) zu helfen, die Anzeigenschaltung zu optimieren.

Measuring the performance of content (Purpose 8)

Information about what advertising is presented to you and how you interact with it can be used to determine whether (non-advertising) content has reached the intended target group and matched your interests, for example. This includes, for example, information about whether you have read a particular article, watched a particular video, listened to a particular podcast or looked at a particular product description, how much time you have spent on that service and the websites you have visited, and so on. This information helps to determine the relevance of (non-advertising) content that is displayed to you.

***Examples**

- You have read a blog post about hiking in the mobile app of an app operator and tapped on a link to a recommended similar post. Your interactions are recorded to show that the first post about hiking was useful to you and that it successfully encouraged you to read the similar post. This information is measured to determine whether more posts about hiking should be created in the future and where they should be placed on the home screen of the mobile app.
- You were presented with a video about fashion trends, but you and several other users cancelled it after 30 seconds. This information will be used to evaluate the appropriate length of future fashion trend videos.

Analysing target groups through statistics or combinations of data from different sources (Purpose 9)

Based on the combination of data sets (such as user profiles, statistics, market research, analytics data), reports can be created about your interactions and those of other users with advertising or (non-advertising) content in order to identify common characteristics (e.g. to determine which target groups are receptive to an advertising campaign or to certain content).

***Examples**

- The owner of an online bookstore wants to analyse how many visitors have visited his website without buying anything, or how many have visited the website to buy the latest celebrity biography of the month, as well as the average age of visitors and how many of them are male or female, broken down by category. Data about your navigation on the website and your personal characteristics is then used and combined with other such data to create these statistics.
- An advertiser wants to better understand the type of audience that interacts with their adverts. They commission a research organisation to compare the characteristics of users who have interacted with the ad with typical attributes of users of similar platforms across different devices. This comparison shows the advertiser that their target audience mainly accesses the advert via mobile devices and is likely to be between the ages of 45-60.

Development and improvement of offers (Purpose 10)

Information about your activities on this website, such as your interaction with adverts or content, can help to improve products and offers and to develop new products and offers based on user interactions, the type of target group, etc. This processing purpose does not include the development, supplementation or improvement of user profiles and identifiers. This processing purpose does not include the development, enhancement or improvement of user profiles and identifiers.

***Examples**

- Information about your activities on this offer, such as your interaction with adverts or content, can help to improve products and offers and to develop new products and offers based on user interactions, the type of target group, etc. This processing purpose does not include the development, enhancement or improvement of user profiles and identifiers.
- An advertiser is looking for a way to display adverts on a new type of device. It collects information about how users interact with this new type of device in order to determine whether it can develop a new mechanism for displaying adverts on this type of device.

Use of reduced data to select content (Purpose 11)

Content presented to you on this service may be based on reduced data, such as the website or app you are using, your approximate location, your device type

or information about what content you interact (or have interacted) with (e.g. to limit how often you are shown a video or article).

*Examples

- A travel magazine has published an article on its website about the new online courses offered by a language school to improve the travelling experience abroad. The travel school's blog posts are inserted directly at the bottom of the page and selected based on your approximate location (e.g. blog posts with the syllabus for the course of a language that is not the language of your country).
- A mobile app for sports news has introduced a new section with articles about the latest football matches. Each article contains videos with highlights of the game hosted by an external streaming platform. If you fast-forward a video, this information can be used to play a shorter video afterwards.

Special processing purposes

The user has no choice for the following two special processing purposes, as these are absolutely necessary to provide the service.

- **Ensuring security, preventing and detecting fraud and troubleshooting:** Your data may be used to monitor and prevent unusual and potentially fraudulent activities (for example, regarding advertising, advertising clicks by bots) and to ensure that systems and processes function properly and securely. The data may also be used to resolve problems that you, the website or app operator or the advertiser may have in delivering content and adverts and in your interaction with them.

Example

An advertising intermediary delivers adverts from different advertisers to its network of partner websites and apps. The advertising intermediary notices a sharp increase in clicks on adverts from a particular advertiser. He analyses the data regarding the source of the clicks and finds that 80% of the clicks are from bots and not humans.

- **Provision and display of advertising and content:** Certain information (such as IP address or device features) is used to ensure the technical compatibility of the content or advertising and to enable the transfer of the content or advertising to your device.

Example

When you click on a link in an article, you are usually redirected to another page or another part of the article. To this end, 1°) your browser

sends a request to a server linked to the website, 2°) the server responds to the request ("here is the article you requested") using technical information contained by default in the request sent by your terminal in order to properly display the information/images that are part of the article you requested. Technically, such an exchange of information is necessary to provide the content that is displayed on your screen.

- **Store and transmit your data protection choices:** The choices you make in relation to the purposes and companies listed in this notice will be stored and made available to the companies concerned in the form of digital signals (e.g. a character string). Only in this way can both this service and the companies concerned respect the respective decisions.

Example:

If you visit a website and are given the choice of whether or not to consent to the use of profiles for personalised advertising, the decision you make will be stored and transmitted to the advertising providers concerned so that your decision is taken into account in the advertising presented to you.

Functions

For the following functions, personal data will be used for one or more of the above purposes if you consent to these purposes.

- **Matching and combining data from different data sources:___** Information about your activities on this service may be matched and combined with other information about you from different sources (e.g. your activities on another online service, your use of an in-store loyalty card or your responses to a survey) to support the purposes explained in this framework.
- **Linking of different devices:___** To support the purposes set out in this framework, it may be determined whether it is likely that your device is connected to other devices belonging to you or your household (e.g. because you are logged into the same service on both your mobile phone and your computer or because you use the same internet connection on both devices).
- **Identification of end devices based on automatically transmitted information:** Your end device can be distinguished to support the purposes explained in this framework using information that it automatically transmits when accessing the Internet (e.g. the IP address of your Internet connection or the type of browser you use).

Special functions

For the following special functions, personal data will be used for one or more of the above-mentioned purposes, provided that you consent to these purposes.

- **Use of precise geographical data:** With your consent, your precise location (within a radius of less than 500 metres) may be used to support the above purposes.
- **Active scanning of device characteristics for identification:** With your consent, certain characteristics of your device may be queried and used to distinguish it from other devices (e.g. the fonts or plugins installed, the resolution of your screen) to support the above purposes.

What else you should know

Controller

Verantwortlicher im Sinne der DSGVO ist die

RNB Radio Neckarburg GmbH

Waldtorstraße 18
78628 Rottweil

Data Protection Officer

You can contact our Data Protection Officer at:

NPG Digital GmbH The Data Protection Officer
121 Olga Street
89073 Ulm, Germany
Phone: 0731 156 - 0
datenschutz@swp.de

Kontakt für Ihre Datenschutzanfrage

Hier können Sie Ihre Fragen zum Datenschutz stellen.

datenschutz@antenne1-neckarburg.de

Your rights

- In accordance with Art. 15 GDPR, you have the right to request **information** about your personal data processed by us. In this context, you also have the right to receive a copy of your personal data processed by us in accordance with Art. 15 para. 3-4 GDPR.
- In accordance with Art. 16 GDPR, you can immediately request the **correction** of incorrect or the completion of your personal data stored by us.
- In accordance with Art. 17 GDPR, you can request the erasure of your personal data stored by us.
- In accordance with Art. 18 GDPR, you can request the **restriction of the processing** of your personal data.
- In accordance with Art. 20 GDPR, you can request to receive your personal data that you have provided to us in a structured, commonly used and machine-readable format and you can request the **transfer** to another controller.
- In accordance with Art. 7 para. 3 GDPR, you can **revoke** your consent once given to us at any time. This means that the processing carried out on the basis of the consent prior to the revocation was lawful and has the consequence that we may no longer continue the data processing based on this consent in the future.

Right to object

If your personal data is processed on the basis of legitimate interests in accordance with Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. f) GDPR or Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. e) GDPR, you have the right to object to the processing of your personal data in accordance with Art. 21 GDPR. In the event of such an objection, we will no longer process your personal data unless we can

demonstrate compelling legitimate grounds for the processing which override the interests, rights and freedoms of the data subject or for the establishment, exercise or defence of legal claims.

In the case of direct marketing, you have the right to object at any time to the processing of personal data concerning you. If you object to processing for direct marketing purposes, the personal data will no longer be processed for these purposes.

Right to lodge a complaint with the supervisory authority

You have the right to lodge a complaint with a data protection supervisory authority against the processing of your personal data if you feel that your rights under the GDPR have been violated. As a rule, you can contact the supervisory authority of your usual place of residence, your workplace or our company headquarters.

Joint controllers

We are joint controllers in the following cases.

Joint controlling with Meta Platforms

When you visit our Meta Platforms fan page, we are jointly responsible with Meta Platforms for the processing of your personal data. Below we inform you about the associated data processing on our fan page, which does not affect Meta Platforms' terms of use:

Contact details of the controllers and joint controllership pursuant to Art. 26 GDPR

Joint controllers:

the entity responsible for this website (see the information about us mentioned at the beginning)

and

Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, D2 Dublin, Ireland

According to the European Court of Justice (ECJ), we are jointly responsible with Meta Platforms for the processing of your personal data.

Appearance on the Meta Platforms fan page

Scope of data collection and storage

Data	Purpose	Legal basis
User interactions (posts, likes, etc.)	User communication via social media	Art. 6 para. 1 a GDPR
Meta Platforms cookies	Target group advertising	Art. 6 para. 1 a GDPR
Demographic data (based on age, place of residence, language or gender information)	Target group advertising	Art. 6 para. 1 a GDPR
Statistical data on user interactions in aggregated form, i.e. without personal reference (e.g. page activities, page views, page previews, likes, recommendations, posts, videos, page subscriptions incl. origin, time of day)	Target group advertising	Art. 6 para. 1 a GDPR

The promotional use of your personal data is particularly important for Meta Platforms. We use the statistics function to find out more about the visitors to our fan page. Using this function enables us to customise our content to the respective target group. In this way, we also utilise demographic information on the age and origin of users, for example, although we are unable to make any personal reference here. In order to provide the social media service in the form of our Meta Platforms fan page and to use the Insight function, Meta Platforms generally stores cookies on the user's end device. These include session cookies, which are deleted when the browser is closed, and persistent cookies, which remain on the end device until they expire or are deleted by the user. As a user, you can use your browser settings to decide for yourself whether and which cookies you wish to allow, block or delete. You can find instructions for your browser here: [Internet Explorer](#), [Firefox](#), [Google Chrome](#), [Google Chrome mobile](#), [Microsoft Edge](#), [Safari](#), [Safari mobile](#) (links). Alternatively, you can also install so-called ad blockers, such as [Ghostery](#).

According to Meta Platforms, the cookies used by Meta Platforms are used for authentication, security, website and product integrity, advertising and measurement, website functions and services, performance, analysis and research. Details of the cookies used by Meta Platforms (e.g. names of cookies, duration of function, content collected and purpose) can be viewed [here](#) by following the links provided there. There you will also find the option of deactivating the cookies used by Meta Platforms. You can also change the settings for your advertising preferences there.

You can also object to the collection and storage of data through the use of the above-mentioned cookies by Meta Platforms at any time with effect for the future via [this opt-out link](#).

You can use the aforementioned link to manage your preferences regarding usage-based online advertising. If you object to usage-based online advertising with a specific provider using the preference manager, this only applies to the specific business data collection via the web browser you are currently using. Preference management is cookie-based. If you delete all browser cookies, the preferences you have set with the preference manager will also be removed.

Note on Meta Platforms Insights

We use the Meta Platforms Insights function for statistical analysis purposes. In this context, we receive anonymised data on the users of our Meta Platforms fan page. However, we use the filters provided by FacebookMeta Platformstool to specify the categories of data according to which Meta Platforms provides anonymised statistics. Meta Platforms provides us with the following criteria or categories for analysing the activities of the website in anonymised form, provided that the corresponding information has been provided by the user or is collected by Meta Platforms:

- Age range
- Gender
- Place of residence (city and country)
- language
- Mobile or stationary page views (YouTube additionally individual device types)
- Interactions in the context of posts (e.g. reactions, comments, shares, clicks, views, video usage time)
- Time of use

This anonymised data is used to analyse user behaviour for statistical

purposes so that we can better tailor our offers to the needs and interests of our audience.

We see our legitimate interest (Art. 6 para. 1 f GDPR) for data processing in the presentation of our company and our products and services for your information.

Disclosure and use of personal data

If you interact with Meta Platforms, Meta Platforms will of course also have access to your data.

Joint controlling with YouTube

We use the technical platform and services of YouTube, a Google company, with its principal place of business at Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland. This means that if you are habitually resident in the European Economic Area or Switzerland, unless otherwise specified in any additional terms, you will be provided with the services of Google Ireland Limited ("Google"), a company incorporated and operated under the laws of Ireland.

In accordance with the [Google Privacy Policy](#), we assume that personal data, including its processing, will also be transferred to servers of Google LLC in the USA.

In its judgement in case C-210/16, the CJEU ruled that platform operators (in this case YouTube) and the operator of a channel located on the platform are jointly responsible for the data processing carried out via the respective channel. In this respect, platform operators and channel operators are to be regarded as joint controllers pursuant to Art. 26 GDPR.

Data processed by us__

Your personal data is processed for the purpose of market observation and user communication, in particular by initiating and obtaining user feedback. We process the following access data for the aforementioned purposes:

Access source, region, age, gender, subscription status regarding YouTube channel, subscription source, playlist, device type, YouTube product, live/on demand, playback location, operating system, subtitles, language for video information, translations used, element type, info card type, info card, where was shared.

The above data processing can be legitimised in accordance with Art. 6 para. 1

lit. f GDPR and our "legitimate interest". We have pointed out the right to object in accordance with Art. 21 GDPR (see below). Our legitimate interest lies in playing video content on YouTube with the widest possible reach. With the help of the data collected, the topics, design, length and playback time of the videos can be better tailored to user behaviour.

If you contact us directly as a YouTube user, for example via enquiries, comments and feedback, this contact and the communication of your details is expressly on a voluntary basis and with your consent (Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. a) GDPR). We may forward your comments or reply to them or write comments that refer to your account. The data you freely publish and disseminate on our YouTube channel is thus included by us in our offering and made accessible to our followers and other users. In addition, we process the data that you voluntarily provide to us as part of a personal message, if necessary for the purpose of replying to the message.

Data processed by YouTube__

Information about what data is processed by YouTube and for what purposes this data is used can be found in the [YouTube Privacy Policy](#). By using YouTube, your personal data will be collected, transferred, stored, disclosed and used by YouTube and transferred to, stored and used in the United States and any other country in which YouTube does business, regardless of your place of residence.

On the one hand, YouTube processes your voluntarily entered personal data such as your name and user name, email address, telephone number or the contacts in your address book when you upload or synchronise it. On the other hand, YouTube also analyses the content you share to determine which topics you are interested in, stores and processes confidential messages that you send directly to other users and can determine your location using GPS data, information on wireless networks or your IP address in order to send you advertising or other content. YouTube may use analysis tools such as Google Analytics for evaluation purposes. If tools of this type are used by YouTube for our channel, this is not done on our behalf. The data obtained during the analysis is also not made available to us. We can only view the information on access activities listed under point 1. This so-called "log data" can be the IP address, the browser type, the operating system, information about the previously accessed website and the pages you have accessed, your location, your mobile phone provider, the end device you are using (including device ID and application ID), the search terms you have used and cookie information.

You have the option of restricting the processing of your data in the settings of your YouTube account as well as information on these options at <https://support.google.com/accounts?hl=de#topic=3382296>. In addition, you can restrict YouTube's access to contact and calendar data, photos, location data, etc. on mobile devices (smartphones, tablet computers) in the settings options there. However, this depends on the operating system used.

You also have the option of requesting information via the YouTube privacy policy or the YouTube terms of use or via YouTube's community guidelines and security at:

<https://www.youtube.de/t/privacy>

<https://www.youtube.com/t/terms>

https://www.youtube.de/t/community_guidelines

Further information on YouTube's data protection can be found at

<https://www.youtube.com/?gl=DE&hl=de>

Privacy policy for applicants

Here you will find information about the processing of your personal data if you have applied to our company.

Data protection information in the GTC

With this privacy policy, we fulfil the information obligations under the GDPR. Our General Terms and Conditions also contain data protection information. These explain in detail how your personal data, which we require to fulfil contracts and for the purpose of identity and credit checks, is processed.

Links to other websites

We link to websites of other providers or have integrated elements from them into our website. This data protection information does not apply to them - we have no influence on these sites and cannot check that others comply with the applicable data protection regulations.

Changes to the privacy policy

We reserve the right to change or adapt this privacy policy at any time in compliance with the applicable data protection regulations.